

# WORKSHOP

## Visibilità, percezione e promozione del Volontariato

Martedì, 7 maggio 2024 | ore 18 - 20  
presso la sede del Giornale Alto Adige | Via Volta 10 | 39100 Bolzano

Il workshop ha lo scopo di fornire informazioni sui diversi modi in cui le pubbliche relazioni possono essere supportate e incrementate nel promuovere ed agevolare la visibilità delle attività di volontariato, riflettendo insieme riguardo a modalità di comunicazione attuali ed innovative. Con l'aiuto di esempi di buone pratiche, dei feedback dei relatori e dell'esperienza professionale di un giornalista, verranno discusse le difficoltà e le possibilità per ideare strategie di successo. L'obiettivo è quello di trasmettere i valori del volontariato attraverso forme di comunicazione moderne e attrattive.



### Destinatari

Responsabili per le pubbliche relazioni ed il coordinamento del Volontariato

### Iscrizione

Entro il 23.04.2024 a [segreteria@fss.bz.it](mailto:segreteria@fss.bz.it)  
Numero di partecipanti limitato a 20 persone

### Costo

gratuito per le organizzazioni socie

### Informazione

0471/1886566

### Lingua

Italiano/tedesco - ognuno parla nella propria lingua  
È necessaria la comprensione passiva dell'altra lingua.

### Relatori

Orfeo Donatini, *Presidente del Quotidiano Alto Adige e dell'Associazione AUSER - VSSH*

Alexander Larch, *Responsabile per le relazioni pubbliche della Federazione per il Sociale e la Sanità ETS*

Heinz Torggler, *Responsabile per il Servizio per il Volontariato della Federazione per il Sociale e la Sanità ETS*

Esempi di buone pratiche: *dormizil - housing first bolzano / Peter Pan / Gruppo Volontarius*

### Programma

- Introduzione
- Interventi dei relatori
- Esempi di buone pratiche
- Discussione, domande e feedback
- Visita guidata alla redazione del quotidiano Alto Adige

Organizzazione



Federazione per il Sociale e la Sanità ETS  
Servizio per il Volontariato

con il sostegno di

