

Comunicare il Non Profit

Pressarbeit für Non Profit Organisationen

17.04.2019 – ore 15:00 – 17:00 Uhr



Grundlagen der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Print, Radio, TV, Online, Social Media, eigene Website

Das Seminar vermittelt Basiswissen und gibt eine praxisorientierte Einführung in die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für gemeinnützige Organisationen. Die Teilnehmer/innen erhalten praktische Tipps und lernen, gängige Fehler zu vermeiden. Wer weiß, worauf es ankommt, kann auch mit wenigen Mitteln erfolgreich sein.

Inhalte

- Gewusst wie: Das 1x1 der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Pressemitteilungen, Pressekonferenzen und andere Möglichkeiten
- Die richtige Information zur richtigen Zeit. Welche Themen interessieren Journalisten?
- Worauf ist beim Schreiben einer Pressemitteilung zu achten?
- Fotos, Timing, Kontakte, Presseverteiler

Kursprache

deutsch/italienisch - das passive Verständnis beider Sprachen wird vorausgesetzt

Referent

Alexander Larch, Verantwortlicher für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Dachverband für Soziales und Gesundheit

Ort

Dachverband für Soziales und Gesundheit, Dr.-Streiter-Gasse 4, 1. Stock, Bozen

Gebühr

20 € für Mitglieder oder „Sicher Spenden“ zertifizierte Vereine, 40 € für andere

Anmeldung

mit Formular in Anlage bis 12.04.2019 an sekretariat@dsg.bz.it
Informationen zur Veranstaltung: alexander.larch@dsg.bz.it

ANMELDUNG
12.04.2019
ISCRIZIONE

Concetti base per comunicati stampa e pubbliche relazioni

Stampa, radio, tv, online, social media, sito internet proprio

Il seminario dà conoscenze di base e propone un'introduzione pratica alle pubbliche relazioni per le organizzazioni non profit. I partecipanti riceveranno esempi pratici utili ad individuare ed eliminare gli errori più comuni. Per farsi conoscere non è necessario un grande budget. È sufficiente seguire pochi e fondamentali metodi di lavoro.

Contenuti

- Conoscenze di base - L'ABC per il nostro „ufficio stampa“
- Comunicati stampa, conferenze stampa e altre possibilità di informare
- L'informazione giusta al tempo giusto: quali temi interessano ai giornalisti?
- Come scrivere un buon comunicato stampa?
- Foto, tempistiche, cura dei contatti, indirizzario indispensabile

Lingua

tedesco/Italiano - è richiesta la comprensione passiva di entrambe le lingue

Relatore

Alexander Larch, responsabile del Servizio pubbliche relazioni della Federazione per il Sociale e la Sanità

Luogo

Federazione per il Sociale e la Sanità, via Dr. Streiter 4, 1° Piano, Bolzano

Quota

20 € per soci e/o organizzazioni certificate „Donazioni sicure“, 40 € per altri

Iscrizione

Entro il 12.04.2019 con modulo allegato a segreteria@fss.bz.it
Informazioni: alexander.larch@fss.bz.it

mit Unterstützung von - con il sostegno di